

MALLA CURRICULAR - TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING

PERIODO ACADÉMICO	UNIDADES DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR	FUNDAMENTOS TEÓRICOS				ADAPTACIÓN E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA				COMUNICACIÓN Y LENGUAJES				INTEGRACIÓN DE SABERES, CONTEXTOS Y CULTURAS				Prácticas Pre-Profesionales			TOTAL								
		ASIGNATURA	Docencia	Práctica	Autónomo	Total	ASIGNATURA	Docencia	Práctica	Autónomo	Total	ASIGNATURA	Docencia	Práctica	Autónomo	Total	ASIGNATURA	Docencia	Práctica	Autónomo	Total	Vinculación en la sociedad	Prácticas Pre-Prof.	Total	Total componente docente	Total componente práctico (Instituto + Empresa Formadora)	Total Componente Autónomo	Total periodo académico	
																						0	0	0	360	360	180	900	
1	BÁSICA	Matemáticas	54	54	27	135					0	Expresión Oral y Escrita	61	61	30	152	Entorno Empresarial	36	36	18	90								
		Contabilidad General	83	83	42	208					0	Tics I	54	54	27	135							0	0	0	360	360	180	900
		Fundamentos de Marketing	72	72	36	180																							
2	PROFESIONAL	Matemática Financiera	54	0	0	54	Proyectos de Marketing /PPP	72	72	35	179	Tics II	54	54	28	136							0	80	80	360	306	154	900
		Comportamiento y Psicología del Consumidor	72	72	35	179																							
		Administración e Innovación de Diseños de Negocios	54	54	28	136																							
		Presupuestos	54	54	28	136																							
3	PROFESIONAL	Emprendimiento	54	20	27	101	Imagen Corporativa y Creativa	72	72	36	180	Publicidad, Comunicación de Medios y Relaciones Publicas	54	44	27	125	Derecho Mercantil	36	0	18	54		0	80	80	360	280	180	900
							Proyectos de Marketing II/PPP	72	72	36	180																		
							Metodología de la Investigación	72	72	36	180																		
4	PROFESIONAL	Métodos Estadísticos para la toma de decisiones	54	32	22	108	Neuromarketing	54	32	22	108						Desarrollo de Marcas Y Nuevos Productos /PPP	54	61	33	148		0	80	80	360	276	184	900
		Investigación de Mercados	72	59	49	180	Diseño Publicitario	72	59	35	166																		
							Gerencia de Servicios y Ventas	54	33	23	110																		
5	TITULACIÓN	Técnicas de Negocio y Comercio Internacional	86	14	14	114	Comercio Digital	68	17	12	97						Comportamiento Profesional y Ambiental	68	13	12	93		160	0	160	360	81	59	660
							Evaluación y Formación de Proyectos de Inversión	68	20	10	98																		
							Marketing Estratégico/Vinc.	70	17	11	98																		
							Trabajo de Titulación		Opción de Titulación		240																		240
TOTAL HORAS CURRÍCULO			709	514	308	1.531		674	466	256	1.396		223	213	112	548		194	110	81	385	160	240	400	1.800	1.303	757	4.500	

ASIGNATURAS CON PRE y CO REQUISITOS TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING



